



Willst Du/wollen Sie Mitglied im Verein hochsensitiv.net werden?

Der **Verein hochsensitiv.net - Netzwerk von HSP für HSP** bietet auch Hochsensitiven/Hochsensiblen Personen ohne eigenes Angebot für andere HSP die Möglichkeit, Mitglied zu werden. Für einen Jahresmitgliedsbeitrag von nur € 30,- können die von den Netzwerkmitgliedern angebotenen Gruppen und Einzelangebote bis zu 10 % vergünstigt in Anspruch genommen werden. (Absprache individuell mit dem einzelnen Mitglied.)

Kontakt: Wolfgang Pachatz, wolfgang.pachatz@gmx.at

Der Infoleitfaden für neue Mitglieder des hochsensitiv.netzwerkes.

HSP (Hochsensitive/Hochsensible Personen) nehmen über ihre fünf Sinne (und teilweise auch die „Übersinne“ Intuition bis Medialität) Reize intensiver und detailreicher wahr. Sie verarbeiten diese auch detaillierter und tiefgehender, haben ein reiches Innenleben und neigen schneller zu Reizüberflutung. 15 bis 20 % der Menschen sind HSP. Sie sind besonders gefordert, eine gesunde Balance zwischen Aktivität und Entspannung zu halten.

Das „**hochsensitiv.netzwerk von hsp für hsp**“ hat es sich zur Aufgabe gemacht, dieses Thema zu verbreiten und Begleitung für HSP in Einzelarbeit und Gruppen anzubieten. Mitglieder mit Angeboten sind in verschiedenen Bundesländern zu finden. Infos: www.hochsensitiv.net

Detaillierte Informationen zu HSP.

Informative links zum Thema:

Der Begriff „Highly Sensitive Person (HSP)“

[link zur website](#)

Fachartikel Hochsensitivität:

Eine ausführliche wissenschaftliche Analyse des Phänomens HSP

[fachartikel](#)

Mitglieder des Netzwerkes:

Nach Berufen sortiert

[berufe](#)

Nach Bundesländern sortiert

[bundsänder](#)

Informative links zum Thema:

Eine Sammlung von deutsch- und englischsprachigen links im web

[diverse links](#)

Leitsätze des Netzwerkes:

Wir **verbreiten das Thema** Hochsensitivität (= Hochsensibilität) sowie unsere Netzwerk-Aktivitäten gemeinsam und sehen diese Veranlagung vor allem als Qualität und Ressource.

Das „hochsensitiv.netzwerk von hsp für hsp“ versteht sich als **Bindeglied** zwischen hochsensitiven **Anbieter/innen** und hochsensitiven Interessent/innen, **Klient/innen, Kund/innen** etc.